

صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا)

شاخصهای بهره وری

شاخصهای رقابت پذیری هزینه نیروی کار - شاخصهای بهره وری نیروی کار

شاخصهای بهره وری سرمایه

علیرضا عنایتی واحد سیستمها و روشها

پاییز ۱۳۸۳

۱- شاخصهای رقابت پذیری هزینه نیروی کار

ردیف	نسبت	واحد	شرح
۱	رقابت پذیری هزینه نیروی کار (LCC) $= \frac{\text{ارزش افزوده}}{\text{هزینه نیروی کار}}$	عدد خالص	*این نسبت وضعیت رقابت پذیری مؤسسه در ارتباط با هزینه نیروی کار را نشان میدهد. *پایین بودن نسبت نشان دهنده هزینه بالای نیروی کار است که هماهنگ با ایجاد ارزش افزوده نمی باشد. و بالعکس.
۲	هزینه نیروی کار بر تعداد کارکنان $= \frac{\text{هزینه نیروی کار}}{\text{متوسط تعداد کارکنان}}$	ریال بر نفر	*این نسبت نشان دهنده حق الزحمه متوسط نیروی انسانی است. *بالا بودن نسبت نشان دهنده حق الزحمه زیاده هریک از کارکنان می باشد و بالعکس.
۳	واحد هزینه نیروی کار $= \frac{\text{هزینه نیروی کار}}{\text{ارزش ستانده}}$	درصد	*این نسبت هزینه نیروی کار به ارزش ستانده را نشان می دهد. *بالا بودن نسبت نشان دهنده هزینه بالای نیروی کار است این امر ممکن است به علت کمبود نیروی کار ماهر یا ترکیب نامناسب نیروی کار و یا به علت بالا بودن چرخش نیروی کار باشد.
۴	درصد هزینه نیروی کار در ورودی کل $= \frac{\text{هزینه نیروی کار}}{\text{ارزش داده ها}}$	درصد	*این نسبت درصد هزینه نیروی کار به ورودی کل را نشان می دهد و کوچکتر از یک می باشد. *بالا بودن نسبت نشان دهنده سهم زیاد هزینه نیروی کار در ورودی کل و زیاد بودن تعداد نیروی کار، اضافه کاری و کارمجدروی محصولات غیر منطبق با مشخصات تعیین شده می باشد و بالعکس.

۲- شاخصهای بهره‌وری نیروی کار

شرح	واحد	نسبت	ردیف
<p>*منعکس کننده میزان ثروت تولید شده در مؤسسه به نسبت تعداد کارکنان آن است.</p> <p>این نسبت می‌تواند از عوامل زیر تاثیر بپذیرد.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ کارائی مدیریت ✓ طرز تلقی و روحیه در محیط کار ✓ اثرات قیمت ✓ تقاضای محصول و تولید بیشتر <p>*بالا بودن نسبت نشان دهنده اثرات مطلوب عامل نیروی کار در فرآیند تولید است.</p> <p>*پایین بودن نسبت در نتیجه عوامل نیروی کاری نامطلوب است. مثل:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ مواد و خدمات خریداری شده گران یا نامرغوب ✓ اتلاف وقت و مواد ✓ سطح حقوق و دستمزد نامناسب 	ریال بر نفر	<p>بهره‌وری نیروی کار</p> $= \frac{\text{ارزش افزوده}}{\text{تعداد کارکنان}}$	۱
<p>*اندازه ستانده تولید شده توسط هریک از کارکنان مؤسسه نشانه ای از کارائی یا تواناییهای بازار یابی، کیفیت مطلوب و غیره است.</p> <p>*بالا بودن نسبت نشان دهنده استراتژی بازاریابی مناسب است.</p> <p>*پایین بودن نسبت نشان دهنده موارد زیر است:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ یک خط مشی بازرگانی باهدف نیل به مقدار فروش کم. ✓ وضعیت بد باکیفیت پایین محصول. ✓ تعداد زیاد کارکنان. 	ریال بر نفر	<p>ارزش ستانده کل بر نیروی کار</p> $= \frac{\text{ارزش ستانده}}{\text{تعداد کارکنان}}$	۲
<p>*این نسبت نشان دهنده میزان آموزش انجام شده برای بهبود کیفیت نیروی کار است.</p> <p>*بالا بودن نسبت نشان دهنده توجه مدیریت به توسعه و بهبود کیفیت نیروی کاری باشد و بالعکس.</p> <p>روندهای آتی نشان خواهد داد که شرکتهای موفق آنهایی هستند که نسبت بالایی دارند.</p>	ساعت بر نفر	<p>نفر ساعت آموزش سرانه</p> $= \frac{\text{تعداد ساعات آموزش}}{\text{تعداد کارکنان}}$	۳



۳- شاخصهای بهره وری سرمایه

ردیف	نسبت	واحد	شرح
۱	بهره وری سرمایه $= \frac{\text{ارزش افزوده}}{\text{دارائیهای ثابت}}$	عدد خالص	*درجه استفاده از دارائیهای ثابت ملموس را نشان می دهد. *بالا بودن نسبت کارآئی در استفاده از دارائیها را نشان می دهد. *پایین بودن نسبت کارآئی ضعیف استفاده از دارائیها را نشان می دهد.
۲	ارزش ستانده بر دارئیهای ثابت $= \frac{\text{ارزش ستانده}}{\text{دارائیهای ثابت}}$	عدد خالص	*این نسبت نشان دهنده کارآئی در استفاده از سرمایه و سیستم بازاریابی خوب است. *بالا بودن نسبت نشان دهنده کارآئی بالا در استفاده از سرمایه و سیستم بازاریابی خوب است. *پایین بودن نسبت نشان دهنده گردش کم مواد، کار در جریان ساخت، و دارائیهای ثابت زیاد است.
۳	تراکم سرمایه $= \frac{\text{دارائیهای ثابت}}{\text{تعداد کارکنان}}$	ریال بر نفر	*این نسبت نشان می دهد مؤسسه سیاست سرمایه بر یا سیاست کارگر بر را انتخاب نموده است. *بالا بودن نسبت سرمایه بری بالا را نشان می دهد. *پایین بودن نسبت یعنی: ✓ تبعیت از روشهای کارگر بر ✓ ورودیهای تکنولوژیکی کم
۴	ارزش ستانده بر سرمایه عملیاتی $= \frac{\text{ارزش ستانده}}{\text{سرمایه عملیاتی}}$	عدد خالص	*این نسبت میزان ارزش ستانده حاصله نسبت به سرمایه عملیاتی استفاده شده را نشان می دهد. *بالا بودن نسبت نشان می دهد که به نسبت سرمایه عملیاتی استفاده شده، ستانده قابل توجهی حاصل شده است و بالعکس.
۵	گردش سرمایه عملیاتی $= \frac{\text{ارزش فروش خالص}}{\text{سرمایه عملیاتی}}$	عدد خالص	*این رابطه نسبت ارزش فروش را به سرمایه عملیاتی نشان می دهد.